

El documental del 15M

'La Plaza', 25 días en las entrañas de la indignación

- El único documental sobre el 15M narrado en el terreno y por sus protagonistas
- 50 horas de material exclusivo grabado en la Puerta del Sol.
- La primera gran producción cinematográfica de un diario online español
- Se trata de la versión ampliada en 30 minutos de "#Acampadasol, historia de una ciudad", publicada por este mismo medio en junio de 2010.



Durante 25 días, entre mayo y junio de 2011, un puñado de personas que protestaban por la actual situación sociopolítica decidió quedarse en la Puerta del Sol tras una manifestación pacífica. Nació así el movimiento 15M.

En solo dos semanas, decenas de miles se les unieron formando una pequeña medina en el corazón de la capital de España. Esta es la historia desde dentro de cómo se formó esa ciudad, cómo se organizó, cómo se tomaban las decisiones. De cómo, en pocos días, se convirtió en el núcleo intelectual y físico de unas protestas que se extendieron por todo el mundo. Sin opiniones, sin análisis externos, sólo hechos.

'La Plaza, la gestación del movimiento 15M' es una pieza fundamental para comprender de dónde y hacia dónde va el 15M ya que capta los momentos de mayor éxito de la acampada y también los de su declive: las asambleas interminables, las peligrosas noches donde los acampados se enfrentaban a la violencia de la calle madrileña, los enfrentamientos con la policía...

50 horas de grabación, 25 días de trabajo intensivo con entrevistas e imágenes exclusivas para intentar desentrañar qué sucedió y cómo fue posible que una ciudad engendrara otra ciudad, efímera y probablemente irreplicable.

'La Plaza' es el primer gran documental producido por un medio de comunicación digital español, Lainformacion.com, en colaboración con Medina Media. Según el director del largo,

Adriano Morán, "comenzó siendo una cobertura periodística al uso y poco a poco, a base de permanecer horas y horas en la puerta del Sol y de acumular una producción audiovisual exhaustiva y única, se decidió apostar por un largo".

El resultado es un trabajo periodístico puro y rodado con una alta sensibilidad estética, más próxima al cine que a la televisión gracias a la tecnología de las cámaras HD/SLR y a su versatilidad óptica.

Lainformacion.com lleva años acercando el lenguaje cinematográfico al periodismo, con medios modestos, buscando la excelencia estética y formal en todas las producciones y haciendo especial hincapié en el periodismo social y cultural. Este afán les ha llevado a conseguir el premio Tiflos de periodismo digital 2010 y a convertirse en una de las referencias en producción multimedia online.

El documental se preestrena en los cines Van Dyck de Salamanca el 28 de noviembre en sesión de tarde, donde permanecerá hasta el miércoles, y se estrenará en las próximas semanas en Madrid.

Información y contacto:

Web: <http://especiales.lainformacion.com/espana/documental-15m/>

Facebook: https://www.facebook.com/lainformacion?sk=app_292172877483628

Adriano Morán: adriano.moran@diximedia.es // 669422127